

CÓDIGO QR (*Quick Response*)

Los códigos QR son un tipo de códigos de barras bidimensionales. Su nombre se basa en la frase "Quick Response" "Respuesta Rápida". Los códigos QR son de código abierto, por tanto gratuitos.

Presentan dos grandes diferencias con respecto a un código de barras convencional (por ejemplo EAN-13):

- a) Su información está codificada en una matriz de puntos dentro de un cuadrado, permitiendo almacenar gran cantidad de información alfanumérica: en formato numérico 7089 dígitos, en formato alfanumérico 4296 caracteres y en formato binario 2953 bytes.
- b) Se puede leer mediante una cámara de video o fotográfica.

Los códigos QR son fácilmente identificables por su forma cuadrada y por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda.

Fue creado por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota, en 1994 para registrar repuestos en el área de la fabricación de vehículos.



La información que pueden contener estos códigos pueden ser: texto, imágenes, vídeos, enlaces a páginas web, etc.

¿Cómo generar un código QR?

Existen gran cantidad de páginas webs con generadores de códigos QR de una manera rápida y gratis:

<http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>

<http://www.codigo-qr.es/>

<http://www.qrcode.es/es/generador-qr-code/>

¿Cómo leer un código QR?

Existen múltiples lectores QR gratuitos para la mayoría de teléfonos y dispositivos móviles. Actualmente la mayoría de los móviles ya vienen con esta característica.

¿Para que sirve un código QR?

Hoy tienen un sinfín de aplicaciones completamente diferentes de las originales como pueden ser: publicidad, campañas de marketing, merchandising, diseño gráfico, papelería corporativa (tarjetas de visita, catálogos), internet, webs, blogs, etc.

